WESOLVE PARTNERS

Bilancio di sostenibilità

2025



SOMMARIO

pag.

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS 3
NOTA METODOLOGICA 4
PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE 5

1. Identità aziendale 6

Profilo dell'azienda 7
La storia 8
Vision, mission e valori 9
Il modello di business 10

2. Strategia di sostenibilità 11

Piano di sostenibilità 12
Relazione con gli stakeholder 13
Analisi di materialità 14

3. Sostenibilità sociale 17

Gestione delle risorse umane 18
Salute e sicurezza 21
Diversità, equità ed inclusione 23
Iniziative di diversità e inclusione 25
Formazione e valutazione delle competenze 26
Welfare 28
Iniziative solidali e sostegno della comunità 29

4. Sostenibilità ambientale 30

Materiali 31
Energia ed efficientamento energetico 32
Emissioni 33
Gestione e riduzione dei rifiuti 37
Filiera sostenibile 49

5. Sostenibilità di governance 40

Struttura di governance 41
Organigramma 44
Codice etico e altri strumenti di governance 45

6. Sostenibilità economica 46

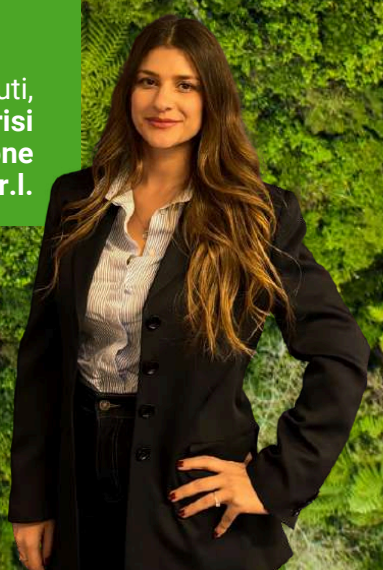
Valore economico generato e distribuito 47

Lettera agli stakeholders

Gentili Soci, Collaboratori e Partner,
siamo lieti di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità 2025 di WeSolve Partners S.r.l., con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente il percorso intrapreso dall'azienda e i risultati conseguiti nell'integrazione dei principi di sostenibilità nelle proprie attività.
La nostra attività si fonda sui valori che da sempre guidano il nostro operato: professionalità, serietà, affidabilità e senso di responsabilità.
Al centro della nostra strategia vi è la convinzione che la valorizzazione delle persone rappresenti una condizione essenziale per una crescita solida e sostenibile. Per questo investiamo nello sviluppo dei giovani talenti e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e attento all'equilibrio tra vita professionale e vita privata, nella consapevolezza che il coinvolgimento e la crescita delle nostre persone contribuiscono allo sviluppo dell'azienda e del contesto in cui essa opera.
Operiamo secondo principi di trasparenza, correttezza e integrità, ponendo particolare attenzione alla qualità delle relazioni con clienti, partner e stakeholder. Ogni collaborazione viene costruita sulla base di una valutazione attenta delle esigenze, degli obiettivi e del valore che può essere generato nel tempo. In questa prospettiva, privilegiamo relazioni con imprese e professionisti che condividono una visione orientata alla crescita responsabile e alla creazione di valore sostenibile. Riteniamo infatti che il valore di un'organizzazione non si misuri esclusivamente attraverso i risultati economici, ma anche attraverso la qualità delle relazioni instaurate, il rispetto dei principi etici e il contributo apportato al contesto sociale ed economico di riferimento.
Siamo consapevoli dell'importanza delle tematiche ambientali e proseguiamo nel percorso di miglioramento delle nostre prassi organizzative con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti associati alle nostre attività. La sostenibilità ambientale costituisce parte integrante della strategia aziendale e orienta le scelte che intendiamo sviluppare anche negli anni a venire.
Sul fronte della governance, adottiamo strumenti, procedure e principi organizzativi finalizzati a promuovere comportamenti responsabili e ad assicurare una gestione improntata a trasparenza, integrità e conformità normativa.
Guardando al futuro, intendiamo consolidare il nostro ruolo di partner professionale responsabile, continuando a creare valore per i nostri stakeholder e per il territorio in cui operiamo, attraverso iniziative volte a promuovere inclusione, pari opportunità, sviluppo delle competenze e benessere organizzativo.
Ringraziamo tutti coloro che contribuiscono quotidianamente alla crescita di WeSolve Partners e rinnoviamo il nostro impegno a perseguire un percorso di sviluppo sostenibile, fondato sulla responsabilità, sulla qualità del lavoro svolto e sulla creazione di valore nel lungo periodo.



Cordiali saluti,
Manuel Torrisi, Flavia Tosto, Luigi Parisi
Consiglio di Amministrazione
WeSolve Partners S.r.l.



Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il **Bilancio di sostenibilità 2025** di WeSolve Partners S.r.l., (nel seguito, anche "WSP") redatto su base volontaria con l'obiettivo di fornire a tutti gli stakeholder una rendicontazione chiara, trasparente e strutturata delle attività e delle performance aziendali in ambito economico, sociale, ambientale e di governance.

Il documento è stato redatto con il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali , secondo gli **Standard GRI 2021** (Global Reporting Initiative), in modalità "with reference to", come indicato nel GRI Content Index, e integra i principi degli **ESRS** (European Sustainability Reporting Standards), al fine di garantire coerenza con i requisiti introdotti dalla Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).
Questo approccio consente di coniugare la flessibilità dei GRI con la struttura normativa degli ESRS, ponendo le basi per un progressivo e completo allineamento alle disposizioni europee in materia di rendicontazione di sostenibilità.

Il periodo di rendicontazione copre l'**anno solare 2025** (01/01/2025 - 31/12/2025). I **Key Performance Indicators** (KPI) riportati sono stati selezionati in base agli esiti della valutazione di materialità (vedi paragrafo 2.3), che ha permesso di identificare i temi più rilevanti per WeSolve Partners e i suoi stakeholder e rappresentano in modo significativo le performance di sostenibilità dell'organizzazione.

Il **Bilancio di sostenibilità 2025** è stato approvato dal **Consiglio di Amministrazione,** è pubblicato sul sito web della società e reso disponibile a tutti gli stakeholder, quale strumento di trasparenza, dialogo e accountability.

Principi di rendicontazione

La rendicontazione è stata sviluppata applicando congiuntamente i principi degli Standard GRI 2021 e degli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), con l'obiettivo di garantire coerenza metodologica e integrare le diverse dimensioni di sostenibilità (sociale, ambientale, di governance ed economica)

I **principi** seguiti sono:

Materialità

Il bilancio si concentra sugli aspetti che generano i maggiori impatti per l'azienda e per i suoi stakeholder. A tal fine, è stata svolta un'analisi di materialità basata sul coinvolgimento degli stakeholder e del management aziendale, finalizzata a individuare e valutare i temi di sostenibilità maggiormente rilevanti per l'organizzazione.

Trasparenza

Tutte le informazioni sono presentate in maniera chiara, verificabile e priva di ambiguità, per garantire piena accessibilità e comprensione da parte di tutti gli stakeholders.

Completezza

Il documento fornisce una rappresentazione ampia ed equilibrata delle performance aziendali, includendo dati sia qualitativi sia quantitativi, così da consentire una valutazione esaustiva dei progressi e delle aree di miglioramento.

Affidabilità

I contenuti si basano su dati accurati, metodologie solide e processi di raccolta strutturati, in linea con i principali standard internazionali e con le normative europee, così da assicurare la credibilità e la tracciabilità delle informazioni ESG rendicontate.

IDENTITÀ AZIENDALE

1.

2.

3.

4.

5.

6.

WeSolve Partners S.r.l. è una società di consulenza aziendale fondata nel 2022 da professionisti con competenze complementari, nata con l'obiettivo di affermarsi come punto di riferimento nel settore della consulenza multidisciplinare nel Sud Italia. La società adotta un approccio integrato che coniuga l'esperienza della consulenza tradizionale con le esigenze emergenti del mercato, sviluppando soluzioni e percorsi di crescita orientati all'innovazione, alla sostenibilità e alla creazione di valore nel lungo periodo.

L'attività di WeSolve Partners si sviluppa attraverso quattro principali Business Unit: **Legal & Compliance, Corporate Solutions, Tax & Accounting ed Engineering & Architecture**, cui si affianca il servizio **Banks**, dedicato al supporto delle imprese nella gestione dei rapporti con il sistema bancario. Grazie all'integrazione di competenze specialistiche e complementari, la società è in grado di offrire un'assistenza completa e coordinata, accompagnando i clienti nelle diverse fasi del ciclo di vita dell'impresa.

WeSolve Partners si distingue non soltanto per l'ampiezza e la qualità dei servizi offerti, ma anche per una cultura organizzativa fondata sui valori di **integrità, trasparenza, etica e collaborazione**. La società promuove un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alla crescita professionale, nel quale la valorizzazione delle persone, la diversità e l'aggiornamento continuo delle competenze rappresentano elementi centrali dello sviluppo aziendale.
Tali principi trovano concreta applicazione nell'operatività quotidiana, nell'attenzione alla qualità dei servizi erogati e nella gestione delle relazioni con clienti e stakeholder. In questa prospettiva, WeSolve Partners concepisce il cliente non come mero destinatario di una prestazione professionale, ma come un partner con cui costruire rapporti duraturi basati sulla fiducia, sull'ascolto e sulla comprensione delle specifiche esigenze imprenditoriali.

Grazie alla combinazione di competenze multidisciplinari, innovazione, solidità valoriale e assetto organizzativo strutturato, WeSolve Partners si è progressivamente affermata come un **partner affidabile e competente** nel panorama della consulenza professionale, offrendo alle imprese un supporto strategico finalizzato ad affrontare con efficacia le sfide di un contesto economico e normativo in continua evoluzione.

PROFILO DELLA SOCIETÀ

LA STORIA

2022

Dalle competenze complementari di Flavia Tosto, Manuel Torrisi, Luigi Parisi, Marco Taccione e Luigi Reale nasce WeSolve Partners.



2023

L'azienda pone le basi per il suo sviluppo all'interno dell'innovativo spazio di co-working Free Mind Foundry, situato ad Acireale, in provincia di Catania.



Nel 2023 la società ha adottato la denominazione WeSolve Partners, nell'ambito di un percorso di evoluzione della propria identità aziendale volto a rappresentare in modo più efficace il proprio posizionamento.
Il processo di consolidamento del brand è proseguito nel mese di luglio con il deposito ufficiale del marchio.

WESOLVE PARTNERS

2024

Nel corso del 2024, l'azienda ha consolidato la propria presenza nel settore partecipando a due tra i principali eventi dedicati all'innovazione e alla sostenibilità ambientale: Ecomed 2024, svoltosi ad aprile, ed Ecomondo 2024, tenutosi nel mese di novembre.



2025

La crescita del team prosegue nel tempo, accompagnando l'evoluzione dell'azienda e consolidando le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e opportunità di mercato.



MISSION

In WeSolve Partners accompagniamo imprese e organizzazioni nei percorsi di crescita e sviluppo, offrendo soluzioni integrate che coniugano **competenza professionale e innovazione**. Poniamo al centro l'ascolto delle esigenze dei clienti e la costruzione condivisa di strategie capaci di generare valore nel lungo periodo. Promuoviamo la valorizzazione delle persone, in particolare dei giovani talenti, e contribuiamo alla diffusione di modelli organizzativi improntati a **inclusione, responsabilità e sviluppo sostenibile**. Operiamo attraverso un approccio multidisciplinare, fondato su fiducia, trasparenza e collaborazione, per supportare i clienti nell'affrontare le sfide di contesti economici e normativi in continua evoluzione.

VISION

Vogliamo contribuire alla crescita di imprese più solide, consapevoli e sostenibili, affermando un modello di consulenza multidisciplinare capace di **generare valore duraturo per le organizzazioni**, il territorio e le comunità in cui operiamo. Aspiriamo a essere il partner di riferimento per le imprese che affrontano percorsi di trasformazione, innovazione e sviluppo responsabile, integrando competenze, visione strategica e attenzione agli impatti economici, sociali e ambientali.

VALORI

Multidisciplinarietà
Professionalità
Sostenibilità
Flessibilità
Innovazione
Integrità



MODELLO DI BUSINESS

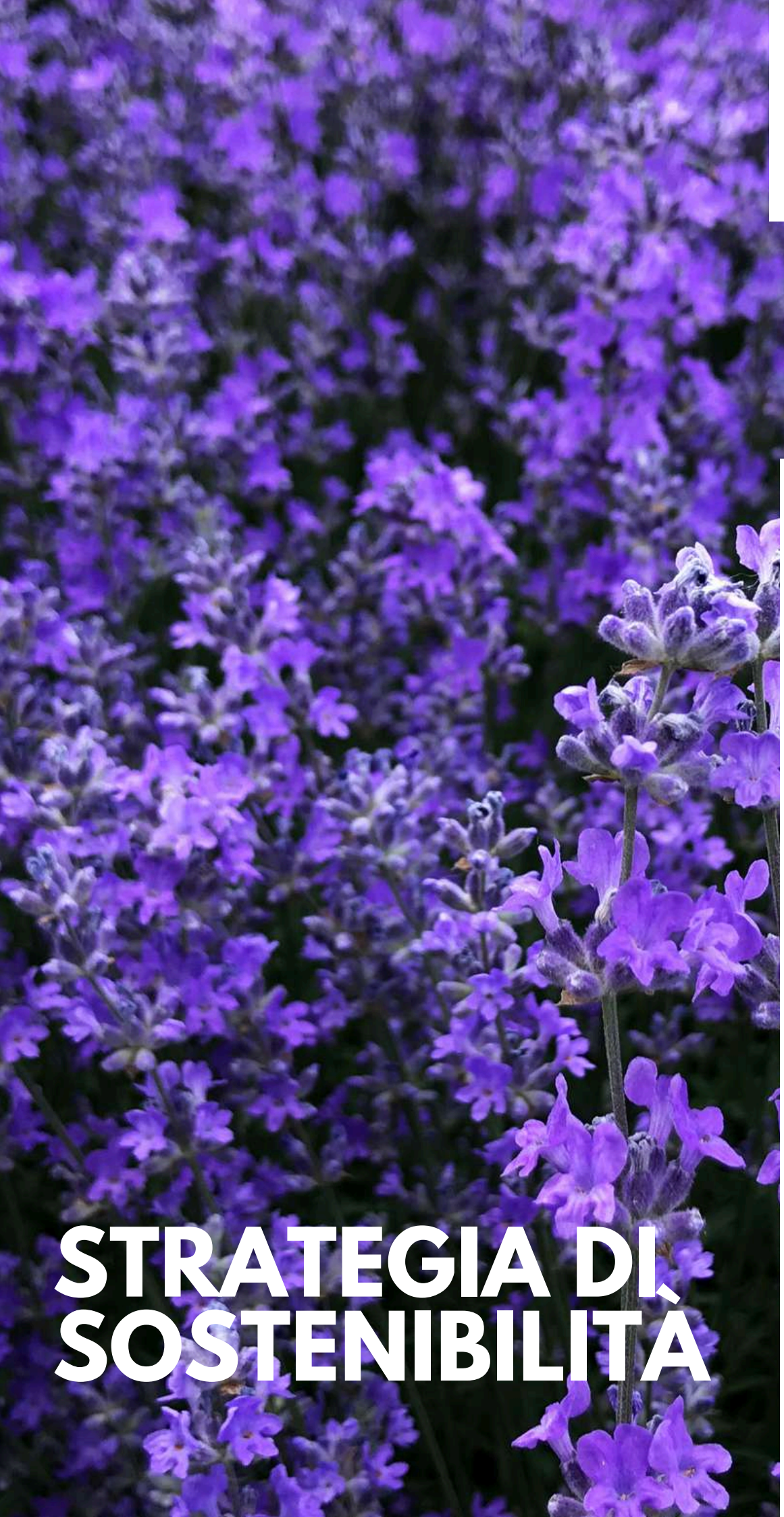
Il modello di business di WeSolve Partners S.r.l. rappresenta un elemento centrale della strategia aziendale ed è basato sulla fornitura di **servizi di consulenza integrata**, sviluppati in funzione delle specifiche esigenze dei clienti. L'attività della società si fonda su un **approccio personalizzato che valorizza l'ascolto, l'analisi delle esigenze e la definizione condivisa delle soluzioni**, con l'obiettivo di costruire percorsi di crescita coerenti con le caratteristiche e gli obiettivi di ciascuna organizzazione.

Il principale elemento distintivo del modello operativo è rappresentato dall'**approccio multidisciplinare**, che consente di integrare competenze specialistiche in ambito legale, aziendale, finanziario, contabile, fiscale, ingegneristico e organizzativo. Tale integrazione permette di affrontare problematiche complesse attraverso una visione coordinata e trasversale, favorendo l'individuazione di soluzioni che tengano conto delle diverse dimensioni dell'attività d'impresa. In questa prospettiva, WeSolve Partners affianca i propri clienti non soltanto nella gestione di esigenze specifiche, ma anche nei processi di sviluppo, innovazione e consolidamento organizzativo.

La società attribuisce particolare rilevanza alla qualità delle relazioni con clienti e stakeholder, promuovendo un modello di collaborazione basato sulla **prossimità**, sulla **trasparenza** e sulla **continuità del confronto professionale**. La presenza di una rete consolidata di partner e professionisti specializzati contribuisce a garantire un supporto coordinato e un dialogo costante con le organizzazioni assistite.

III modello economico adottato è coerente con la natura personalizzata dei servizi erogati. La definizione delle condizioni economiche avviene sulla base delle caratteristiche dell'incarico e dell'impegno professionale richiesto, attraverso la predisposizione di **preventivi calibrati sulle esigenze del cliente**. Per alcune tipologie di attività caratterizzate da una componente fortemente orientata al risultato, la società può prevedere, accanto ai compensi professionali tradizionali, forme di remunerazione correlate al raggiungimento di specifici obiettivi.

L'obiettivo strategico di WeSolve Partners è sviluppare rapporti professionali continuativi e di lungo periodo, fondati sulla fiducia reciproca e sulla capacità di accompagnare le imprese nell'evoluzione delle proprie esigenze organizzative, gestionali e strategiche. Tale impostazione favorisce la **costruzione di relazioni stabili e la creazione di valore nel tempo per i clienti e per la società**.



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

1.

2.

3.

4.

5.

6.

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sostenibilità rappresenta la roadmap strategica attraverso cui l'azienda integra i principi ESG (Environmental, Social, Governance) nella propria attività, con un duplice impegno: migliorare continuamente le proprie performance interne e, al contempo, sviluppare servizi di consulenza mirati a supportare le imprese clienti nei percorsi di transizione sostenibile.

DIMENSIONE AMBIENTALE

In coerenza con la propria natura di società di servizi, WeSolve Partners promuove **iniziative volte a contenere gli impatti ambientali** associati alle proprie attività operative, privilegiando la digitalizzazione dei processi interni, l'utilizzo di materiali riciclati e certificati e il ricorso a strumenti di collaborazione da remoto che consentono di ridurre gli spostamenti. L'adozione di modalità di lavoro flessibili, tra cui lo smart working, contribuisce inoltre a limitare gli impatti connessi alla mobilità del personale, mentre attività di informazione e sensibilizzazione interne favoriscono la diffusione di una maggiore attenzione alle tematiche ambientali. Parallelamente, la società intende consolidare e sviluppare i propri servizi di consulenza in ambito sostenibilità, supportando le organizzazioni clienti nell'adozione di pratiche volte a migliorare la gestione degli aspetti ambientali e ad allinearsi ai principali riferimenti normativi e agli standard applicabili in materia.

DIMENSIONE SOCIALE

La valorizzazione delle persone costituisce uno degli elementi centrali della strategia sociale di WeSolve Partners. Nel corso del 2025 la società ha sviluppato iniziative di **welfare aziendale** volte a promuovere il benessere dei collaboratori e a favorire un equilibrato bilanciamento tra vita professionale e vita privata. Particolare attenzione è stata dedicata alla formazione continua, attraverso percorsi di aggiornamento interni ed esterni finalizzati al rafforzamento delle competenze tecniche, professionali e trasversali. La società ha inoltre avviato il percorso per l'ottenimento della **Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la Parità di Genere**, nell'ambito dell'impegno volto a consolidare un contesto lavorativo improntato ai principi di equità, inclusione e pari opportunità. Parallelamente, WeSolve Partners promuove collaborazioni con enti del territorio, istituzioni e organizzazioni del Terzo Settore, contribuendo al rafforzamento delle relazioni con la comunità locale e sostenendo iniziative di sviluppo sociale ed economico.

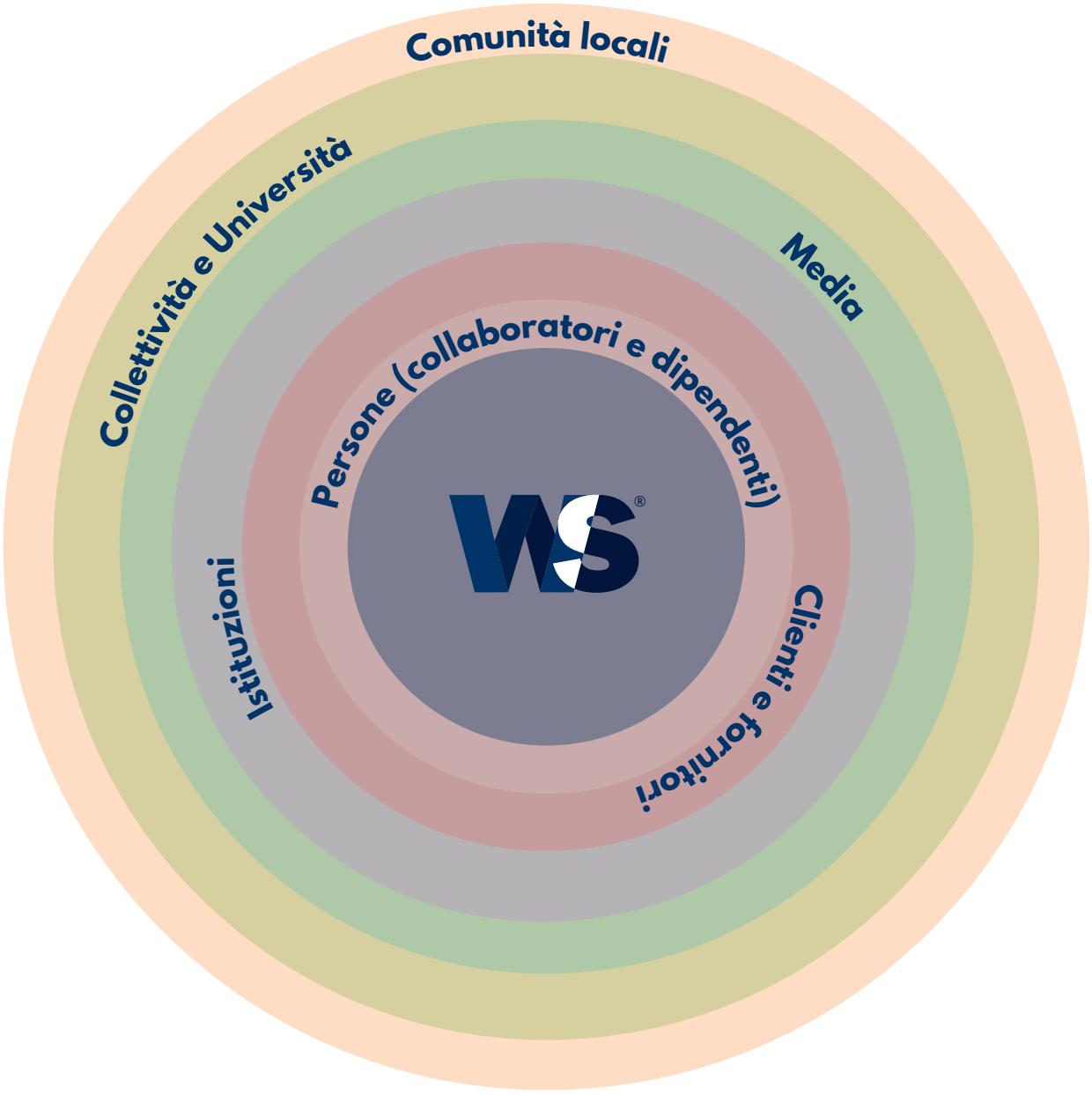
DIMENSIONE DI GOVERNANCE

Nel corso del 2025, WeSolve Partners ha adottato il **Codice Etico**, documento che definisce i principi e gli standard di comportamento cui si ispira l'attività aziendale e che costituisce un riferimento per l'operato di soci, collaboratori e stakeholder. La società promuove una gestione improntata a trasparenza, integrità e responsabilità, ponendo particolare attenzione alla tutela delle informazioni e alla sicurezza dei dati trattati nell'ambito delle proprie attività professionali. La politica retributiva è orientata a criteri di equità, **valorizzazione delle competenze e riconoscimento del merito**, nel rispetto della sostenibilità organizzativa.

Guardando al futuro, WeSolve Partners intende proseguire nello sviluppo delle proprie competenze in materia di sostenibilità, rafforzando le attività di supporto alle PMI nei percorsi di rendicontazione ESG, nelle analisi di materialità e nell'adeguamento ai principali requisiti normativi applicabili in materia di sostenibilità.

STAKEHOLDER

WeSolve Partners opera in costante relazione con i propri stakeholder, intesi come i soggetti che influenzano o sono influenzati dalle attività aziendali. La costruzione di rapporti improntati al dialogo, alla trasparenza e all'ascolto costituisce un elemento importante per supportare la crescita dell'organizzazione e la creazione di valore nel lungo periodo.



Criteri di selezione

1. Influenza
2. Prossimità/vicinanza
3. Dipendenza

ANALISI DI

L’analisi di materialità è finalizzata a individuare i temi ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti per l’organizzazione e per i suoi stakeholder. Tali temi, definiti “materiali”, rappresentano gli ambiti sui quali si concentrano gli impatti più significativi dell’attività aziendale e costituiscono un riferimento per le attività di rendicontazione e per l’orientamento delle decisioni strategiche in materia di sostenibilità.
L’analisi è stata sviluppata attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e del management aziendale, secondo una prospettiva orientata alla valutazione degli impatti generati dall’organizzazione, in coerenza con i principi e la metodologia richiamati dagli Standard della Global Reporting Initiative (GRI).

Per WeSolve Partners è stato definito un percorso di analisi articolato nelle seguenti fasi:

1. È stata effettuata un'attività di analisi preliminare dei principali framework e standard di rendicontazione, integrata da un confronto con organizzazioni comparabili per settore di attività e caratteristiche dimensionali. Tale fase ha consentito di individuare un elenco di 12 temi ESG ritenuti potenzialmente rilevanti per l'organizzazione.

2. La fase di valutazione ha coinvolto le diverse funzioni aziendali e i principali stakeholder della società. A soci, clienti, fornitori e collaboratori è stato sottoposto un questionario finalizzato a raccogliere il livello di rilevanza attribuito a ciascun tema ESG individuato, mediante una scala di valutazione da 1 a 5. L'analisi e l'aggregazione dei risultati hanno consentito di definire il livello di priorità dei singoli temi di sostenibilità, successivamente rappresentato nella Matrice di Materialità.

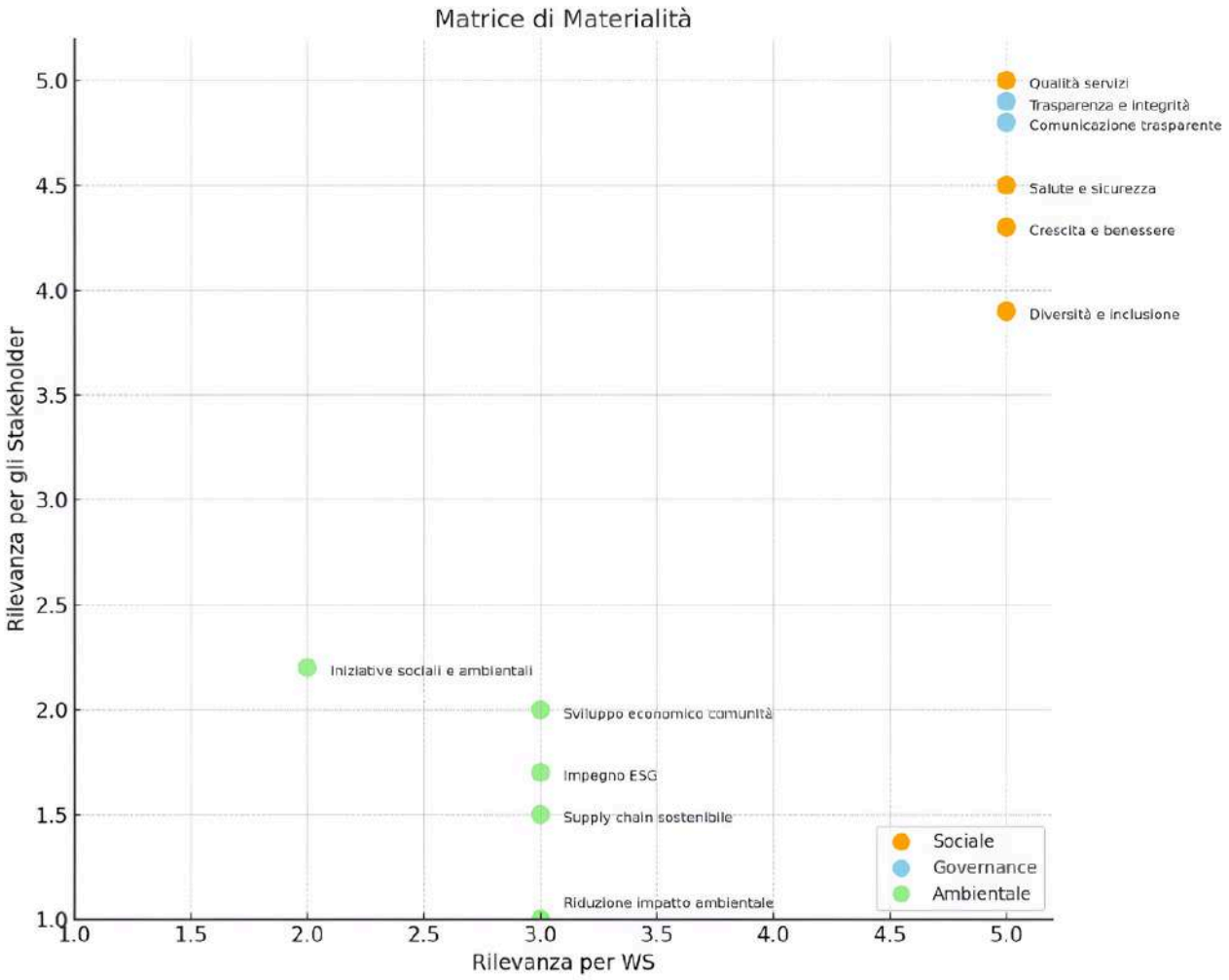
3. I risultati emersi dal processo di consultazione degli stakeholder sono stati sottoposti all'esame del management aziendale, che ne ha verificato la coerenza rispetto alle caratteristiche, alle attività e agli obiettivi della società. Tale fase ha consentito di confermare l'elenco dei temi materiali e di identificare i contenuti e gli indicatori ritenuti rilevanti ai fini della rendicontazione di sostenibilità.



MATERIALITÀ

LA MATRICE

La matrice di materialità riporta nell'asse orizzontale la rilevanza strategica per l'**impresa**, mentre nell'asse verticale la rilevanza percepita dagli **stakeholder**.



Dall'analisi emergono chiaramente alcuni temi ad **alta** materialità, collocati nell'angolo in alto a destra della matrice. Tra questi figurano: qualità dei servizi, trasparenza e integrità, comunicazione trasparente, salute e sicurezza, crescita e benessere, diversità e inclusione, innovazione. Tali temi sono prioritari in quanto percepiti come altamente significativi sia per l'organizzazione che per i portatori di interesse e costituiranno il perno attorno al quale orientare le strategie di sostenibilità e le attività di rendicontazione.

Al contrario, temi come Iniziative sociali e ambientali, sviluppo economico comunità, impegno ESG, supply chain sostenibile e riduzione impatto ambientale, pur essendo parte integrante della visione aziendale, mostrano una materialità relativamente **inferiore** nella percezione degli stakeholder e/o dell'organizzazione e verranno monitorati e gestiti con un approccio proporzionato alla loro rilevanza.

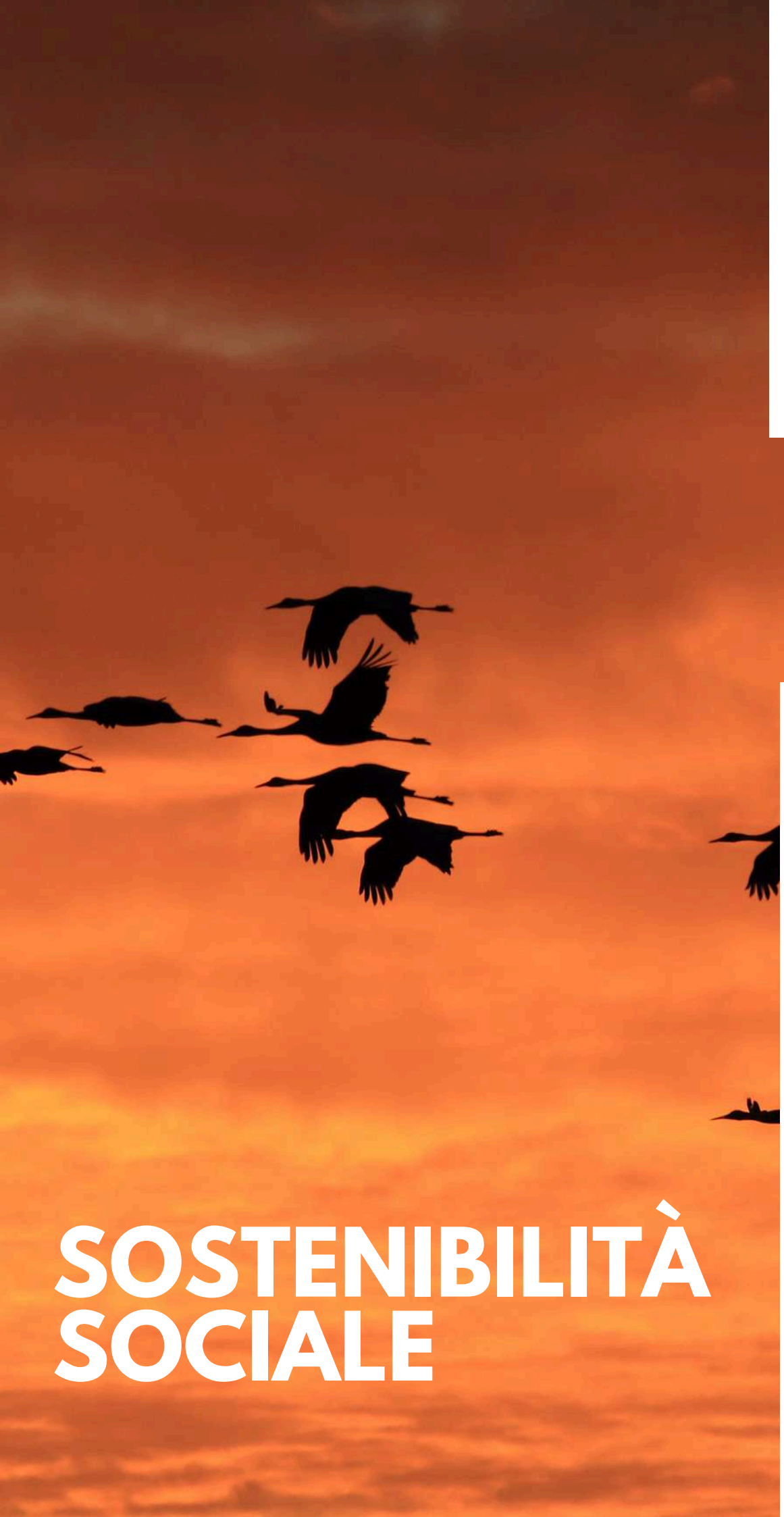
TEMI MATERIALI

Tema	Area di impatto	Descrizione	SDGs	GRI-ESRS
Qualità servizi	Soddisfazione del cliente Conformità ai requisiti di sicurezza Reputazione aziendale	Garanzia che i prodotti e servizi offerti soddisfino elevati standard di qualità e sicurezza per i clienti.	9 12	GRI 416 ESRS S4
Trasparenza e integrità etica	Etica aziendale Lotta alla corruzione Conformità normativa Fiducia degli stakeholder	Promozione di una cultura aziendale basata sull'onestà, l'etica e la trasparenza nelle operazioni e comunicazioni.	16	GRI 205-419 ESRS G1
Comunicazione chiara e trasparente	Fiducia degli investitori Reputazione aziendale Accesso alle informazioni	Fornitura di informazioni accurate e comprensibili agli stakeholder riguardo alle attività e performance aziendali.	16	GRI 102 ESRS G1
Salute e sicurezza sul lavoro	Benessere dei dipendenti Riduzione infortuni Produttività e retention	Creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i dipendenti, prevenendo infortuni e malattie professionali.	3 8	GRI 403 ESRS S1-S4
Crescita professionale e benessere dei dipendenti	Sviluppo delle competenze Engagement aziendale Performance e innovazione	Investimento nello sviluppo delle competenze e nel benessere generale dei dipendenti per favorire la loro crescita e soddisfazione.	4 8	GRI 401-404 ESRS S1
Diversità e inclusione	Parità di genere Equità salariale Cultura aziendale inclusiva	Promozione di un ambiente di lavoro equo, garantendo pari opportunità per tutti e valorizzando la diversità.	5 10	GRI 405-406 ESRS S1
Innovazione	Innovazione tecnologica Digitalizzazione dei processi Ricerca e sviluppo	Sviluppo e adozione di tecnologie, processi e soluzioni innovative per migliorare la competitività e l'efficienza operativa dell'impresa.	9	GRI 203-1 ESRS
Iniziative sociali e ambientali	Coinvolgimento della comunità Progetti di responsabilità sociale Educazione e sensibilizzazione	Partecipazione a progetti di responsabilità sociale e ambientale per migliorare il benessere delle comunità e dell'ambiente.	11 12	GRI 413-201 ESRS S3
Sviluppo economico delle comunità locali	Occupazione locale Supporto a piccole imprese e fornitori locali Impatto socioeconomico	Supporto alla crescita economica delle comunità attraverso investimenti, creazione di posti di lavoro e iniziative di sviluppo territoriale.	8 11	GRI 203-413 ESRS S3
Impegno ESG	Integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale Reporting di sostenibilità Creazione di valore a lungo termine	Integrazione dei principi ambientali, sociali e di governance nella strategia e nelle operazioni aziendali.	TUTTI	GRI 102 TUTTI ESRS
Supply chain responsabile e sostenibile	Sostenibilità della filiera Condizioni di lavoro Impatto ambientale della catena di fornitura	Gestione etica e sostenibile della catena di fornitura, assicurando che i fornitori rispettino standard ambientali e sociali.	8 12	GRI 308-414 ESRS S2
Riduzione impatti ambientali	Cambiamento climatico Gestione delle risorse naturali Riduzione delle emissioni e dell'inquinamento	Implementazione di pratiche volte a minimizzare l'impronta ecologica delle attività aziendali, inclusa la gestione responsabile delle emissioni e dei rifiuti.	12 13	GRI 305- 306 ESRS E2-E2-E3-E5

La mappatura consente di collegare ciascun **tema rilevante** ai corrispondenti ambiti di impatto e indicatori di disclosure, evidenziando in che modo l'azienda contribuisce, direttamente o indirettamente, al raggiungimento degli obiettivi globali di sostenibilità. Tale raccordo rappresenta uno strumento essenziale per garantire una rendicontazione completa, coerente e allineata ai principali framework internazionali, favorendo l'integrazione dei principi ESG (Environmental, Social e Governance) nella strategia aziendale.
I colori utilizzati nella tabella distinguono i tre ambiti tematici di riferimento

Inoltre, l'**ordine** dei temi riportati segue la **priorità** emersa dalla matrice di materialità, costruita sulla base delle valutazioni congiunte dell'azienda e dei propri stakeholder.
I temi posizionati ai primi posti rappresentano dunque quelli di maggiore rilevanza strategica per WeSolve Partners S.r.l. e sono oggetto di rendicontazione dettagliata nelle successive sezioni del presente bilancio di sostenibilità.

La tabella sintetizza i risultati di questa mappatura, mostrando la correlazione tra i temi materiali, gli ambiti di impatto e i riferimenti normativi e strategici (GRI ed ESRS) utilizzati per la rendicontazione delle performance economiche, sociali e ambientali dell'organizzazione.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

1.

2.

3.

4.

5.

6.

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

WeSolve Partners si impegna attivamente nella gestione delle risorse umane, adottando pratiche e politiche volte a promuovere il benessere dei dipendenti e a favorire un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante.

Questo approccio mette al centro le persone, riconoscendone il valore come risorsa fondamentale per il successo aziendale e traducendosi in misure orientate alla **stabilità occupazionale** e alla v**alorizzazione del capitale umano**.

La società pone particolare attenzione alla valorizzazione delle proprie persone e alla promozione di condizioni di lavoro orientate alla stabilità e alla crescita professionale.

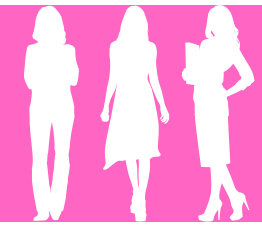
67%

Nel 2025 i contratti a tempo indeterminato offerti rappresentano il 67% del totale.

Dipendenti per tipologia di contratto a fine anno	2025	2024	2023
Indeterminato	4	3	2
Determinato	0	0	1
Stage	2	1	0
Totale	6	4	3



La composizione dell'organico al 31 dicembre 2025, riportata nella tabella di cui alla precedente pagina, evidenzia una **prevalenza di rapporti di lavoro a tempo indeterminato**, pari al 67% del totale. Rispetto all'esercizio precedente, il numero complessivo delle risorse presenti in azienda è aumentato da 4 a 6 unità, mentre i contratti a tempo indeterminato sono passati da 3 a 4 e i percorsi di stage da 1 a 2. Tali dati confermano la crescita dell'organico e il mantenimento di una significativa incidenza dei rapporti di lavoro stabili.



Le nuove assunzioni mostrano inoltre un rafforzamento della componente femminile, che nel 2025 rappresenta il **40%** delle nuove entrate, evidenziando l'impegno dell'organizzazione verso una maggiore inclusività di genere.

Un ulteriore elemento distintivo è l'età media dei collaboratori di WeSolve Partners S.r.l. che è pari a

29 anni

Questo dato evidenzia la giovane età del team, elemento che rappresenta uno dei punti di forza dell'organizzazione. La presenza di un **gruppo di lavoro dinamico**, flessibile e fortemente orientato all'innovazione favorisce l'adozione di nuovi strumenti digitali, metodologie di lavoro agili e una cultura aziendale aperta al cambiamento.

Pur caratterizzandosi per una composizione prevalentemente giovane, l'azienda riconosce l'importanza dell'equilibrio generazionale e si impegna a valorizzare l'esperienza e la diversità come leve di crescita collettiva, in linea con i principi di inclusione e sostenibilità sociale.



La crescita dell'organizzazione è strettamente connessa al contesto territoriale in cui essa opera.
Al 31 dicembre 2025, il 100% dei dipendenti di WeSolve Partners risiede in Sicilia, a conferma del forte radicamento della società nel territorio regionale.

In tale prospettiva, la società promuove iniziative volte a favorire lo sviluppo delle competenze e l'inserimento professionale dei giovani, anche attraverso il **programma"StageLab"**, un percorso formativo di 200 ore rivolto agli studenti del corso di laurea magistrale in Direzione Aziendale dell'Università di Catania.

Negli ultimi due anni WeSolve Partners ha aderito a tutte le edizioni del programma, offrendo a diversi studenti l'opportunità di conoscere da vicino la realtà aziendale e le attività svolte dalla società. Al termine del percorso, due partecipanti sono stati successivamente inseriti nell'organizzazione.

Tali iniziative contribuiscono a rafforzare il legame con il territorio, favorendo l'incontro tra formazione universitaria e mondo del lavoro e supportando lo sviluppo del capitale umano locale.

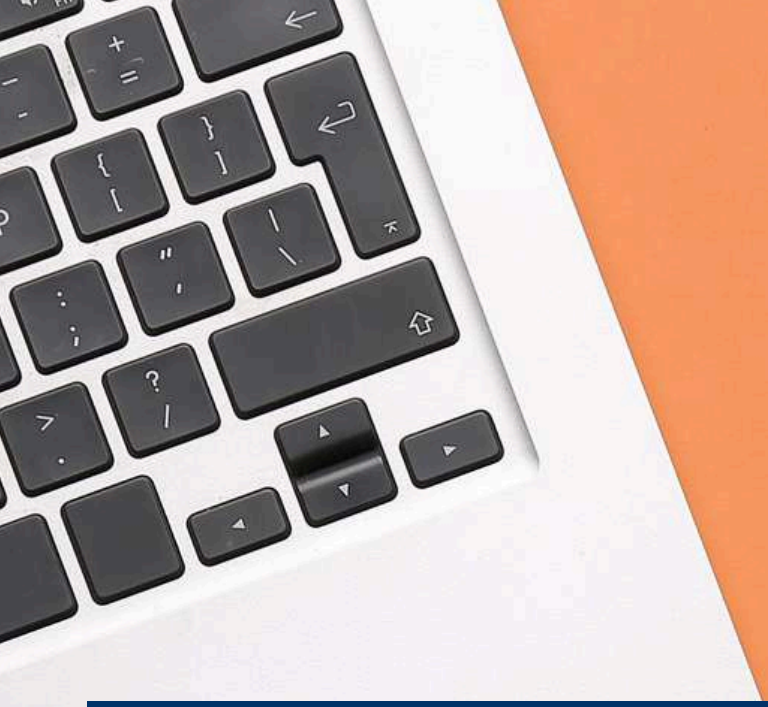


Il 100% dei dipendenti risiede in Sicilia

La società promuove un contesto di lavoro improntato alla **collaborazione e alla condivisione delle competenze**, riconoscendo il valore della diversità di esperienze e dei differenti punti di vista. L'integrazione tra le diverse aree professionali favorisce il confronto continuo e lo sviluppo di soluzioni multidisciplinari, contribuendo alla gestione efficace delle esigenze dei clienti e al miglioramento dei processi interni.

La società promuove percorsi di crescita e di progressiva assunzione di responsabilità, valorizzando il merito e le competenze maturate all'interno dell'organizzazione.
In tale contesto, nel corso del 2025 uno dei dipendenti è entrato a far parte della compagine sociale di WeSolve Partners, a testimonianza della volontà dell'azienda di riconoscere e **valorizzare il contributo delle persone** che partecipano attivamente al proprio sviluppo.





WeSolve Partners S.r.l. riconosce la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro come un elemento fondamentale della propria organizzazione e del proprio impegno nei confronti delle persone che operano all'interno della società. Pur svolgendo la propria attività all'interno di una struttura di coworking condivisa, la società considera la prevenzione dei rischi e la promozione di condizioni di lavoro sicure aspetti centrali della propria gestione aziendale.

La sede operativa è ubicata presso una struttura di coworking progettata e gestita secondo criteri orientati alla sicurezza e alla funzionalità degli spazi. L'edificio è dotato di impianti regolarmente manutenuti, sistemi di ventilazione, illuminazione conforme ai requisiti applicabili, presidi antincendio, piani di emergenza e percorsi di esodo adeguatamente segnalati. Tali elementi contribuiscono a garantire condizioni di utilizzo degli spazi conformi alla normativa vigente e adeguate alle attività svolte dalla società.

Nell'ambito della propria organizzazione, WeSolve Partners adotta un approccio strutturato alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro, fondato sull'elaborazione e sull'aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), quale strumento di identificazione, valutazione e gestione dei rischi presenti nelle attività aziendali. Le attività di monitoraggio e verifica sono svolte con il supporto delle figure previste dalla normativa applicabile, al fine di assicurare l'attuazione delle misure di prevenzione e protezione e promuovere comportamenti consapevoli e responsabili all'interno dell'organizzazione

SALUTE E SICUREZZA

Nel corso del 2025 non sono stati registrati **infortuni sul lavoro**. La formazione in materia di salute e sicurezza rappresenta un elemento rilevante dell'approccio adottato dalla società: dipendenti e collaboratori partecipano a iniziative formative periodiche, svolte in occasione degli aggiornamenti previsti dalla normativa applicabile e finalizzate ad accrescere la conoscenza dei rischi connessi alle attività lavorative e delle relative misure di prevenzione e protezione. Le attività formative contribuiscono a promuovere la diffusione di comportamenti consapevoli e a rafforzare l'attenzione ai temi della salute e della sicurezza all'interno dell'organizzazione.

Parallelamente, WeSolve Partners promuove condizioni di lavoro orientate al benessere organizzativo, favorendo l'**equilibrio tra attività professionale e vita privat**a e prestando attenzione all'adeguatezza delle postazioni di lavoro. Le caratteristiche della struttura che ospita la società, tra cui i sistemi di ventilazione e illuminazione e le soluzioni adottate per il **comfort degli ambienti**, contribuiscono a garantire condizioni di lavoro funzionali allo svolgimento delle attività professionali.

L'impegno della società in materia di salute e sicurezza si sviluppa attraverso l'integrazione tra le misure organizzative adottate internamente e le caratteristiche infrastrutturali della struttura di coworking presso cui opera. Tale approccio è finalizzato a promuovere un ambiente di lavoro conforme ai requisiti normativi applicabili e orientato alla prevenzione, alla tutela delle persone e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.



DIVERSITÀ, EQUITÀ ED INCLUSIONE



WeSolve Partners considera la **diversità** un valore fondamentale e una leva di innovazione e crescita sostenibile. L'azienda si impegna attivamente a tutelare la pluralità di genere, età, origine e percorso professionale, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e orientato all'uguaglianza delle opportunità.

Attraverso politiche interne e pratiche di gestione delle risorse umane basate su criteri di equità, WS mira a valorizzare le competenze e il talento di ciascuna persona, indipendentemente da qualsiasi forma di differenza.

A testimonianza concreta di questo impegno, l'azienda ha avviato l'iter per l'ottenimento della **Certificazione di Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**, un percorso che consente di formalizzare e consolidare le azioni intraprese per la promozione della parità all'interno dell'organizzazione. L'adozione di questo standard rappresenta un passo significativo verso un modello di governance sempre più equo e trasparente, in grado di garantire pari opportunità di carriera, di retribuzione e di accesso alla formazione.

Nel corso del 2025, le nuove collaborazioni hanno registrato un incremento della **presenza femminile**, con una prevalenza di candidate nei colloqui di selezione e un costante equilibrio nei ruoli operativi e gestionali. Anche nella governance aziendale si riflette questa attenzione alla parità: la componente femminile rappresenta un terzo dei membri del Consiglio di Amministrazione, confermando la volontà di assicurare una rappresentanza equilibrata nei processi decisionali strategici.

Inoltre, WeSolve Partners riconosce che la diversità deve essere accompagnata da un autentico benessere organizzativo. Per questo motivo, l'azienda ha introdotto e consolidato politiche di conciliazione vita-lavoro, tra cui smart working, flessibilità oraria e possibilità di part-time personalizzato, pensate per rispondere in modo concreto alle esigenze familiari e personali delle persone.

L'azienda intende rafforzare ulteriormente le proprie iniziative in materia di diversità, equità e inclusione, promuovendo programmi di sensibilizzazione, formazione dedicata ai bias inconsci e percorsi di sviluppo femminile, con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro sempre più rappresentativo, paritario e capace di valorizzare ogni individualità.

Al 31 dicembre 2025, l'organico di WeSolve Partners è composto da quattro dipendenti con contratto a tempo indeterminato e due risorse inserite attraverso un percorso di tirocinio professionalizzante. La componente femminile rappresenta il 33% del totale delle persone presenti in azienda, mentre quella maschile il 67%.
L'analisi della composizione dell'organico evidenzia una presenza femminile pari al 100% tra le risorse inserite mediante tirocinio professionalizzante, mentre i dipendenti a tempo indeterminato risultano integralmente di sesso maschile. Nell'ambito della governance aziendale, la componente femminile rappresenta il 33% dei membri del Consiglio di Amministrazione.
La società riconosce l'importanza di promuovere condizioni di equità e inclusione nei processi di selezione, crescita professionale e sviluppo organizzativo e intende proseguire nelle iniziative volte a favorire una partecipazione equilibrata delle diverse componenti della popolazione aziendale.



67% **33%**

TOT ORGANICO: 6



67% **33%**

TOT MEMBRI CDA: 3

INIZIATIVE DI DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Nei prossimi anni, WeSolve Partners intende proseguire il percorso avviato in materia di diversità, equità e inclusione, promuovendo iniziative volte a consolidare un contesto organizzativo rispettoso delle differenze e orientato alla valorizzazione delle persone.

In tale ambito, la società prevede di partecipare ad **attività di confronto e approfondimento sui temi della parità di genere, dell'inclusione e delle pari opportunità**, favorendo lo scambio di esperienze e il dialogo con istituzioni, associazioni e altre organizzazioni impegnate su tali tematiche. Tali occasioni contribuiranno all'aggiornamento delle competenze interne e al monitoraggio delle evoluzioni normative e delle prassi adottate in materia.

Parallelamente, la società intende proseguire il percorso legato alla **Certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**, rafforzando gli strumenti e le iniziative finalizzati alla promozione dell'equità e delle pari opportunità all'interno dell'organizzazione.

Particolare attenzione sarà dedicata ai processi di selezione, formazione e sviluppo professionale, con l'obiettivo di garantire criteri improntati a trasparenza, valorizzazione delle competenze e pari opportunità di accesso ai percorsi di crescita professionale.

La società valuterà inoltre l'adozione di ulteriori iniziative di sensibilizzazione e formazione sui temi della diversità, dell'equità e dell'inclusione, al fine di favorire un ambiente di lavoro partecipativo, inclusivo e attento alle esigenze delle persone.



Valorizzazione del talento femminile

FORMAZIONE E VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

WeSolve Partners considera la formazione e lo sviluppo delle competenze elementi rilevanti per la crescita professionale delle proprie persone e per il continuo miglioramento della qualità dei servizi erogati.

In tale prospettiva, la società promuove percorsi di apprendimento e aggiornamento professionale finalizzati al rafforzamento delle competenze tecniche, gestionali e relazionali, riconoscendo il valore della formazione continua quale fattore di sviluppo individuale e organizzativo.

Il grafico riporta l'impegno dell'azienda nella formazione interna, per un totale di 1.130 ore erogate. Il dato corrisponde a una media di **188 ore di formazione per persona**, evidenziando un investimento significativo nello sviluppo delle competenze interne. Di queste, 110 ore sono state specificamente dedicate ai temi ESG, attraverso percorsi di approfondimento su tematiche centrali per la sostenibilità d'impresa. In particolare, tali ore hanno riguardato corsi per Sustainability Manager, formazione sul D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa delle imprese e corsi dedicati al sistema di Whistleblowing, finalizzati a rafforzare la cultura dell'integrità e della trasparenza organizzativa.

I percorsi formativi hanno riguardato anche ambiti chiave quali controllo di gestione, finanza agevolata, governance aziendale e fiscalità. Le attività sono state erogate attraverso corsi specialistici, workshop interni, momenti di confronto con professionisti senior e partecipazione a seminari e webinar promossi da enti di formazione e università. Tale approccio consente di mantenere costantemente allineate le competenze del personale all'evoluzione normativa e alle esigenze di un mercato in rapido cambiamento.



1130

ORE DI FORMAZIONE TOTALI

110

ORE DI FORMAZIONE IN TEMI ESG

D'altro canto, WeSolve Partners svolge anche un ruolo attivo nella formazione delle imprese clienti, offrendo consulenza e percorsi personalizzati volti a rafforzare la capacità gestionale e decisionale delle organizzazioni. Le attività di formazione esterna riguardano in particolare le aree di governance aziendale, pianificazione strategica, controllo di gestione, fiscalità, finanza agevolata, sostenibilità e digitalizzazione dei processi.

Attraverso queste iniziative, l'azienda contribuisce alla diffusione di una cultura imprenditoriale più consapevole e sostenibile, favorendo lo sviluppo del tessuto economico territoriale. La valutazione delle competenze e dei risultati formativi avviene in modo periodico attraverso momenti di confronto individuale tra responsabili e collaboratori, volti a identificare punti di forza, aree di miglioramento e nuovi obiettivi di crescita professionale. Questo processo favorisce la costruzione di piani di sviluppo personalizzati, in coerenza con le esigenze organizzative e con gli interessi individuali.

Guardando al futuro, l'azienda intende proseguire su questa traiettoria, ampliando i programmi di aggiornamento continuo e promuovendo un ambiente di lavoro fondato sulla crescita, la condivisione delle conoscenze e la valorizzazione del capitale umano.



WELFARE

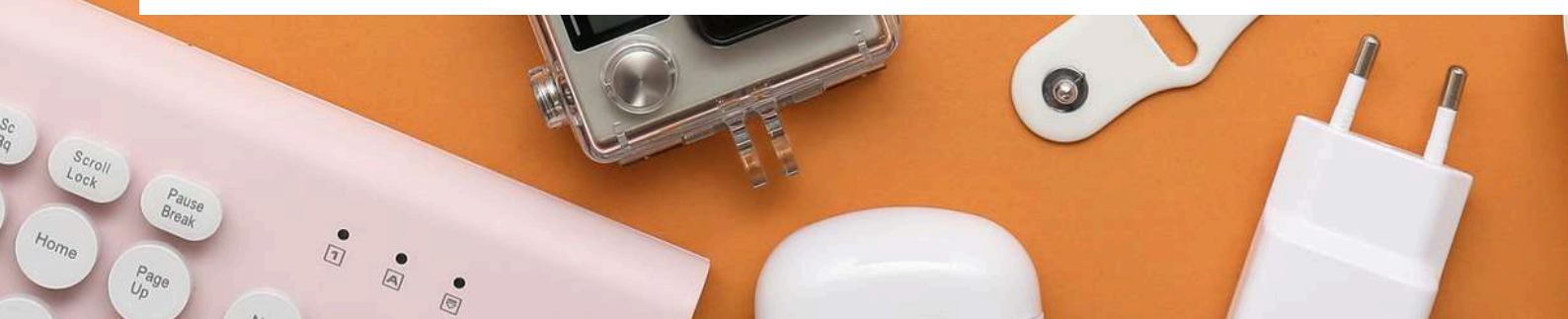
WeSolve Partners attribuisce particolare attenzione al benessere organizzativo, riconoscendo il valore delle persone quale elemento centrale per lo sviluppo e la crescita dell'organizzazione. Nel corso del 2025, la società ha consolidato le proprie iniziative di **welfare aziendale** attraverso l'erogazione di fringe benefit e l'adozione di misure volte a favorire il benessere e la soddisfazione dei collaboratori.

L'attenzione alle esigenze delle persone si traduce altresì nell'adozione di **modalità organizzative flessibili**, tra cui il ricorso allo smart working e, ove compatibile con le esigenze aziendali, l'utilizzo di soluzioni che favoriscano un equilibrato bilanciamento tra attività lavorativa e vita privata.

Nel corso dell'anno sono state inoltre promosse iniziative di **team building** finalizzate a favorire la collaborazione tra i membri dell'organizzazione, rafforzare le relazioni professionali e sostenere un clima di lavoro improntato al confronto e alla condivisione.

L'insieme di queste misure si inserisce nell'approccio adottato dalla società alla gestione del capitale umano, orientato alla valorizzazione delle persone, alla qualità dell'ambiente di lavoro e al consolidamento di una cultura organizzativa partecipativa e inclusiva.

WeSolve Partners intende proseguire nello sviluppo delle proprie iniziative di welfare e benessere organizzativo, valutando ulteriori strumenti e attività coerenti con le esigenze delle persone e con l'evoluzione dell'organizzazione



WeSolve Partners riconosce il valore della collaborazione tra imprese, istituzioni, professionisti e organizzazioni del territorio quale elemento fondamentale per favorire lo sviluppo economico, l'innovazione e la crescita sostenibile delle comunità locali. In questa prospettiva, la società promuove la costruzione di relazioni e partenariati orientati alla condivisione di competenze, alla diffusione della conoscenza e alla creazione di opportunità di sviluppo per il tessuto imprenditoriale.

Nel corso del 2025, WeSolve Partners ha avviato una **collaborazione con Le Village by CA Sicilia**, realtà appartenente al network internazionale promosso dal Gruppo Crédit Agricole e dedicata al sostegno dell'innovazione, delle startup e delle imprese.

Attraverso tale accordo, la società contribuisce allo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale e dell'innovazione del territorio mediante attività di formazione, supporto specialistico, partecipazione a iniziative di networking e collaborazione con startup, imprese e altri soggetti dell'ecosistema.

L'accordo prevede inoltre la partecipazione a **percorsi di divulgazione e sensibilizzazione sui temi dell'innovazione, dell'imprenditorialità e dello sviluppo d'impresa,** nonché il coinvolgimento in iniziative finalizzate a favorire l'incontro tra competenze professionali, nuove realtà imprenditoriali e operatori economici del territorio.

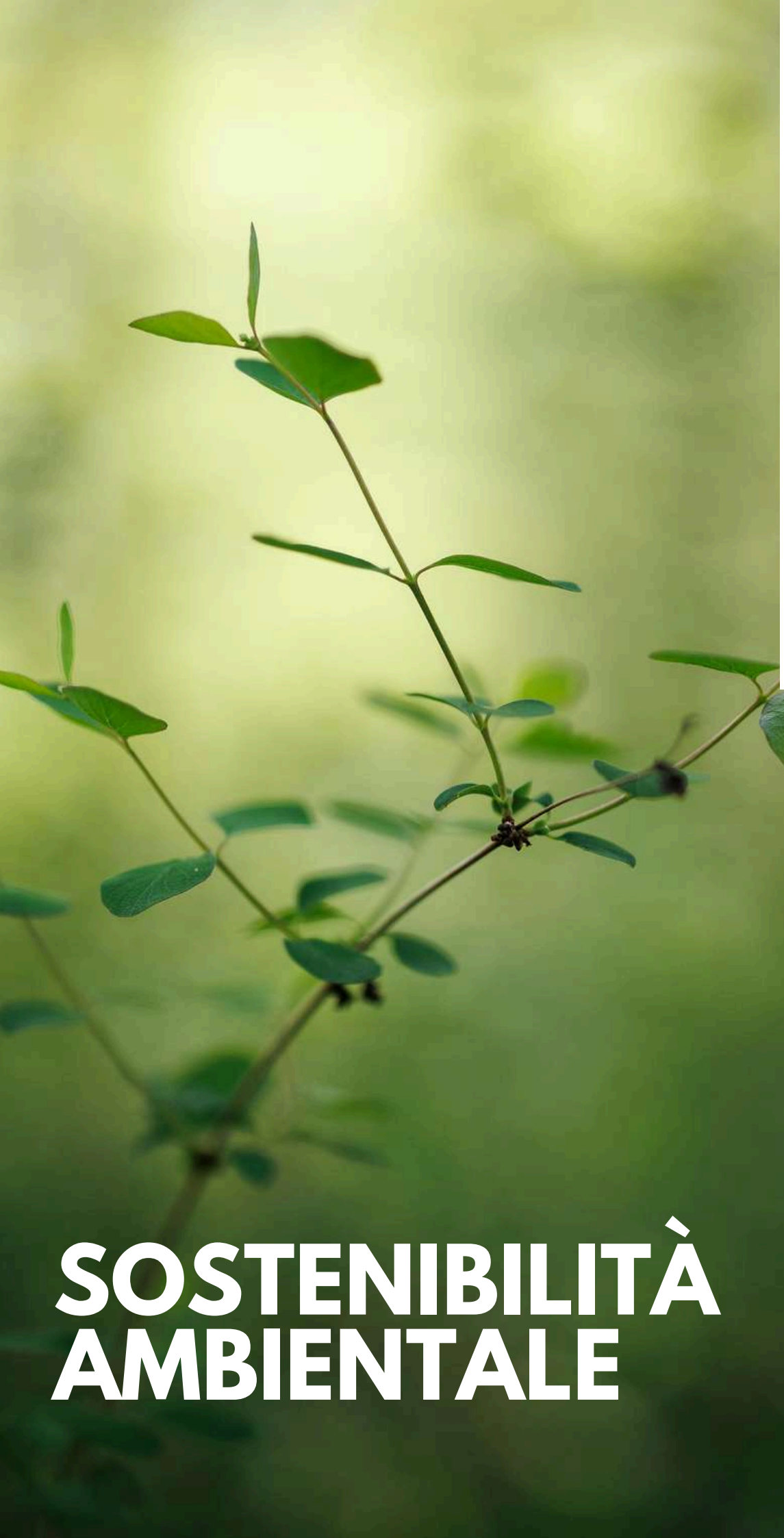
Attraverso la partecipazione a reti collaborative e progetti condivisi, WeSolve Partners contribuisce alla diffusione di una cultura imprenditoriale orientata all'innovazione, alla crescita sostenibile e alla valorizzazione delle competenze locali, rafforzando il proprio legame con il territorio e favorendo la creazione di relazioni virtuose tra imprese, professionisti, istituzioni e organizzazioni dell'ecosistema economico e sociale.

In prospettiva, la società intende proseguire nello **sviluppo di collaborazioni e partnership** finalizzate a sostenere l'innovazione, il trasferimento di competenze e la crescita del tessuto imprenditoriale, contribuendo alla competitività e alla sostenibilità del territorio in cui opera.

Questa versione è molto più coerente con l'accordo effettivamente sottoscritto con Le Village by CA Sicilia rispetto al testo originario, che era prevalentemente focalizzato su sponsorizzazioni, donazioni e iniziative solidali.



SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

1.

2.

3.

4.

5.

6.

MATERIALI

In qualità di società operante nel settore dei servizi professionali, WeSolve Partners S.r.l. svolge attività caratterizzate da un limitato impiego di materiali e risorse fisiche. I consumi associati all'operatività aziendale sono prevalentemente riconducibili alle esigenze degli uffici e allo svolgimento delle attività di supporto alla consulenza.

I **principali materiali** utilizzati comprendono:

- i consumabili da ufficio (carta, toner e cancelleria);
- i materiali utilizzati per la comunicazione interna ed esterna (brochure e materiali informativi);
- le dotazioni strumentali necessarie allo svolgimento dell'attività consulenziale (arredi e dispositivi tecnologici quali computer, monitor, telefoni e mobili).

Nel corso del periodo di rendicontazione, la società ha mantenuto un livello contenuto di utilizzo dei materiali, adottando criteri orientati all'efficienza nell'impiego delle risorse, alla digitalizzazione dei processi e alla riduzione degli sprechi.

Il consumo stimato:

8 **Risme**

20 **kg di carta**

30 **kg di CO equivalente**

2 **Toner**

Tutta la carta acquistata è costituita da materiale riciclato e certificato FSC e ECF (Elemental Chlorine Free), in linea con i criteri ambientali minimi (CAM) e la società promuove la riduzione dell'uso di supporti cartacei attraverso la digitalizzazione dei processi interni e la condivisione elettronica dei documenti.



Viene posta particolare attenzione al prolungamento del ciclo di vita dei beni durevoli, in particolare delle dotazioni tecnologiche. A questo scopo, l'azienda privilegia interventi di manutenzione periodica e aggiornamento hardware e software, favorisce il riutilizzo interno dei dispositivi ancora funzionanti.
Tale approccio consente di ridurre il fabbisogno di nuovi acquisti e promuove una gestione più circolare delle risorse, coerente con i principi dell'economia sostenibile.

ENERGIA ED EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

WeSolve Partners S.r.l. svolge le proprie attività operative all'interno del campus Free Mind Foundry di Acireale, una struttura di coworking che adotta soluzioni architettoniche e impiantistiche orientate alla sostenibilità ambientale e all'efficienza delle risorse.

Nonostante l'azienda non gestisca direttamente le utenze energetiche e idriche, il contesto infrastrutturale in cui opera contribuisce in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo. Le misure implementate dal gestore della struttura rappresentano un modello di riferimento per la promozione di comportamenti virtuosi e per la riduzione delle emissioni associate alle attività d'ufficio.

- Gli ambienti sono illuminati con **lampade a LED** e sistemi di regolazione automatica **DALI**, che permettono l'attivazione tramite sensori di movimento e luminosità, ottimizzando i consumi e riducendo gli sprechi.
- Attraverso la piattaforma **INFINITY SUITE** è consentito il monitoraggio e il controllo domotico dei sistemi di illuminazione e climatizzazione degli ambienti.
- La struttura è dotata di sei **Unità di Trattamento Aria (UTA)** per il ricambio, la filtrazione e la sanificazione dell'aria interna, garantendo un ambiente salubre e conforme alle normative vigenti in materia di sicurezza e comfort termico.





SCOPE 2

Parametro	Valore complessivo	Unità
Superficie utile climatizzata	4.851	m^2
Volume lordo riscaldato	15.424	m^3
Energia elettrica da rete	1.149.716	kWh/anno
Energia totale	93.446	kWh/anno
Emissioni CO_2	1.243.162	kWh/anno
Totale	616,1	tCO_2e/anno

La tabella riassume i principali indicatori ambientali ed energetici relativi all'intera struttura. Le emissioni totali stimate di CO_2 per l'intero complesso ammontano a circa 616 tonnellate equivalenti, con una media di 127 kg/m²·anno, in linea con edifici ad uso non residenziale della stessa epoca costruttiva e tipologia impiantistica.



EMISSIONI



Per quanto riguarda la **gestione idrica**, la struttura adotta rubinetti con sensori e riduttori di flusso, oltre a un impianto di raccolta e riutilizzo delle acque meteoriche destinato all'irrigazione delle aree verdi. Un sistema di monitoraggio delle perdite e dei consumi, basato su sensori e galleggianti, consente l'individuazione tempestiva di anomalie, riducendo sprechi e ottimizzando l'uso della risorsa.



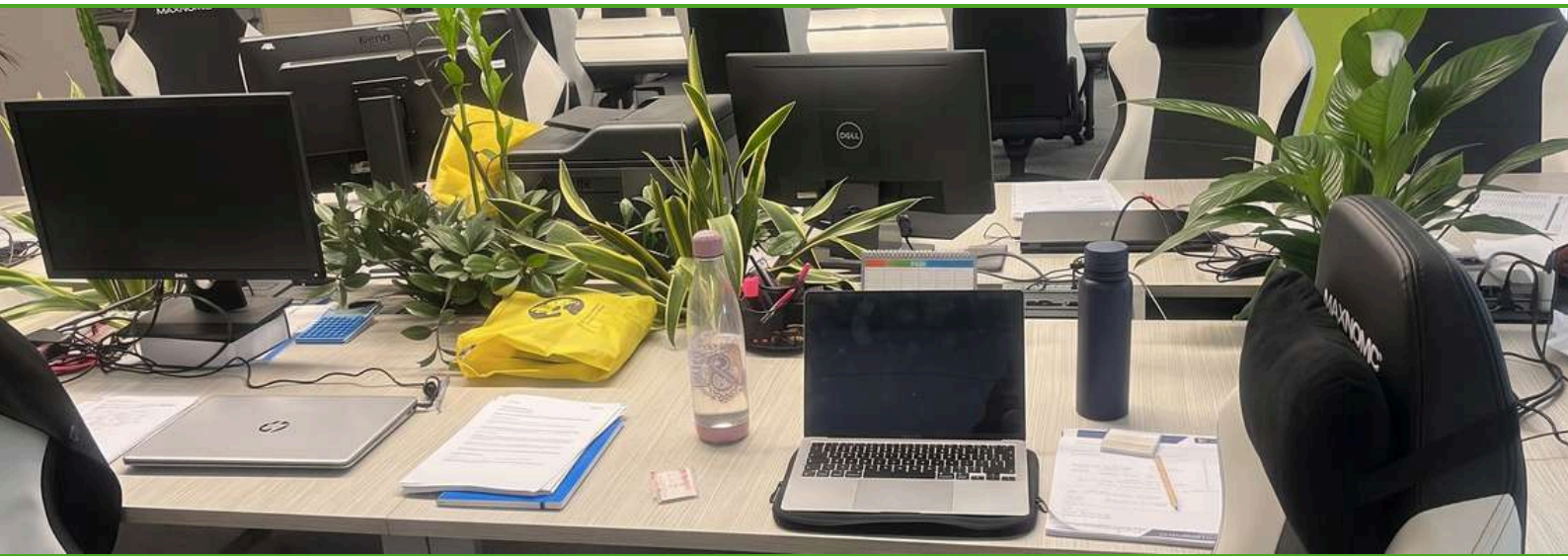
La gestione dei rifiuti si fonda su un sistema interno di **raccolta differenziata** altamente efficiente, con percentuali di riciclo prossime al 95%. Sono state introdotte politiche "plastic free" che prevedono l'eliminazione progressiva della plastica monouso e l'installazione di colonnine d'acqua con bottiglie in vetro riutilizzabili. Le imprese di pulizia incaricate impiegano prodotti ecologici e certificati, contribuendo alla riduzione dell'impatto complessivo.



Anche la scelta dei **materiali** e le attività di manutenzione seguono criteri di sostenibilità: gli interventi sugli impianti elettrici e di rete sono affidati a fornitori abilitati che utilizzano materiali certificati (FSC, Ecolabel), mentre la quasi totalità di arredi e pavimenti è realizzata con materiali riciclati o riciclabili, favorendo la circolarità e durabilità.



Particolare attenzione è dedicata al **benessere delle persone**: la presenza di spazi verdi interni ed esterni contribuisce a una migliore qualità dell'aria e a un ambiente di lavoro salubre e stimolante; una palestra a disposizione degli utenti rientra nelle politiche di welfare e favorisce l'equilibrio tra vita privata e professionale.



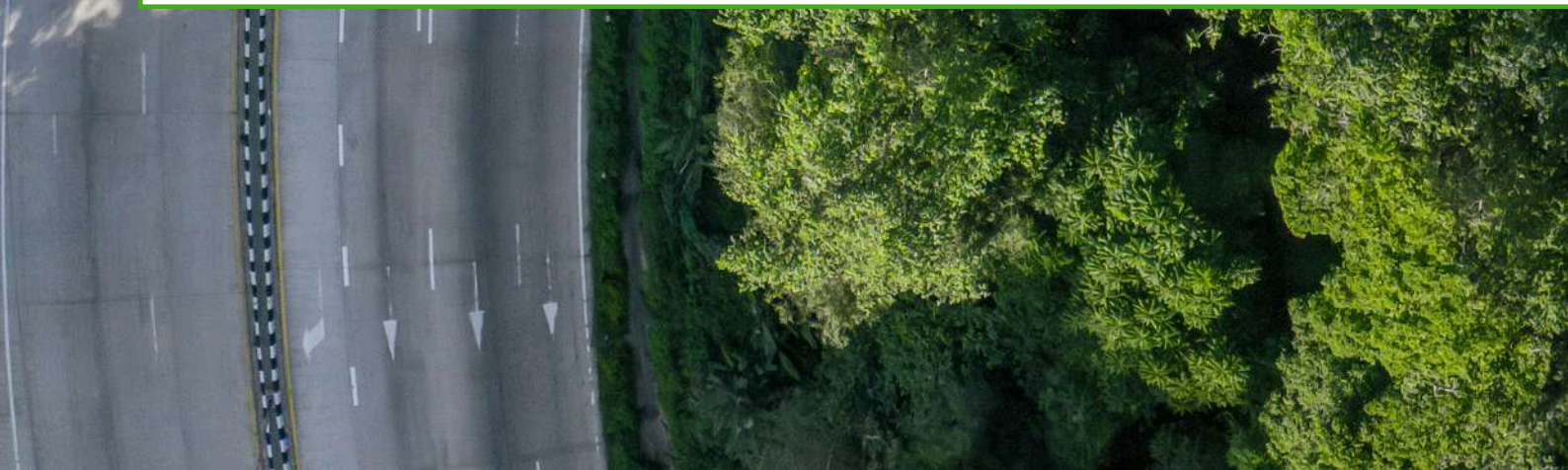
In questa prospettiva, la scelta del campus Free Mind Foundry rappresenta per WeSolve Partners un investimento coerente con i propri valori di responsabilità sociale e ambientale, in linea con una visione di crescita sostenibile.



SCOPE 3

Soggetti	Periodo di riferimento	Tragitto	Km	Frequenza	Mezzo	Tipo (b/d)	Fattore di emissione	Emissioni di CO_2 per tipologia di mezzo (kg)
1	gen/dic	San Gregorio/Acireale	11,4	241	Peugeot 3008	diesel	0,13	714,32
2	gen/dic	Francofonte/Acireale	63,6	241	Peugeot 208	diesel	0,1	3065,52
3	gen/dic	Aci Bonaccorsi/Acireal	6,6	241	Peugeot 307	benzina	0,16	1262,6
4	gen/dic	Acireale/Acireale	3,4	241	Honda gb350 s	benzina	0,06	93,41
5 e 6	gen/dic	Catania/Acireale	16,9	241	Toyota yaris	ibrida	0,09	708,68
7	gen/dic	Gravina di Catania/Acireale	14,4	241	Toyota aygo	benzina	0,113	784,31
8	feb/dic	Acicatena/Acireale	6,9	221	Fiat 500	benzina	0,113	344,63
9	lug/dic	Giardini Naxos/Acireale	34,4	121	Fiat 500	benzina	0,113	940,7
TOTALE								**7914,18**

Le emissioni di gas serra indirette (Scope 3) rappresentano una componente significativa del bilancio di sostenibilità di WeSolve Partners, in quanto derivano da attività non direttamente controllate dall'azienda ma strettamente connesse alle sue operazioni quotidiane. Tra queste, una delle categorie più rilevanti riguarda gli **spostamenti casa-lavoro** dei dipendenti, che costituiscono una parte importante dell'impronta ambientale legata alla mobilità.



L'analisi effettuata ha preso in considerazione gli spostamenti casa-lavoro di nove collaboratori nel corso del 2025, valutando la distanza percorsa, la frequenza degli spostamenti, la tipologia di veicolo utilizzata e i relativi fattori di emissione espressi in chilogrammi di CO_2 per chilometro percorso. La quantificazione delle emissioni è stata effettuata utilizzando i fattori di conversione pubblicati da ISPRA, al fine di stimare gli impatti ambientali associati alla mobilità del personale.

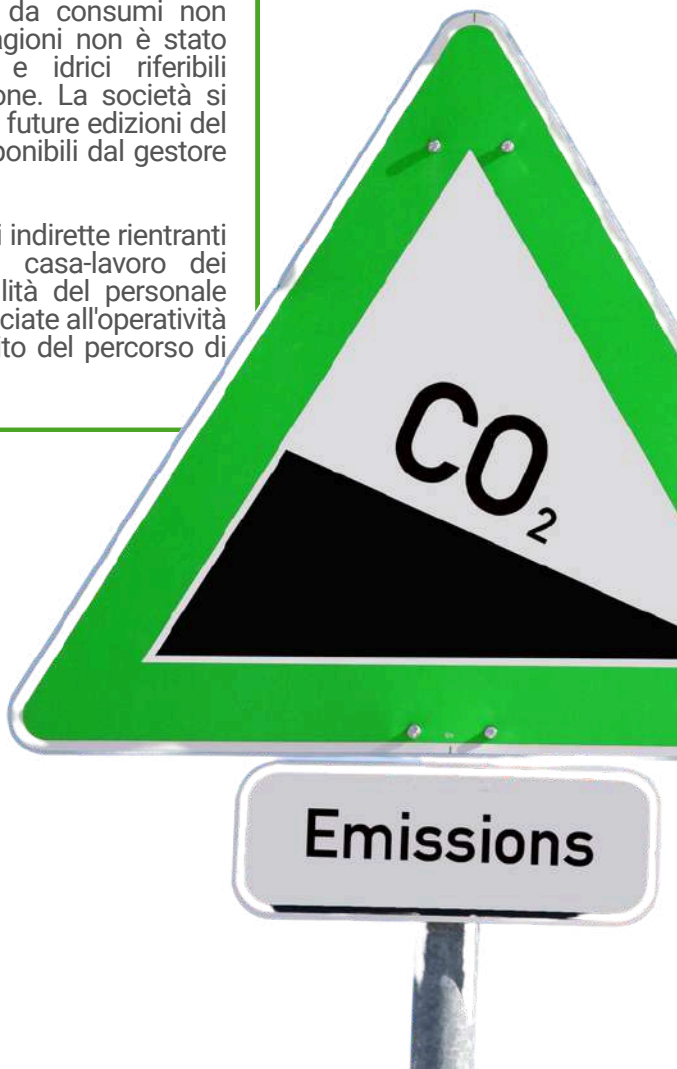
Nell'ambito delle proprie attività organizzative, WeSolve Partners promuove, ove compatibile con le esigenze operative e con le richieste dei clienti, il ricorso a **modalità di lavoro agile e l'utilizzo di strumenti di collaborazione digitale**, quali videoconferenze e riunioni da remoto. Tali modalità consentono di limitare gli spostamenti connessi alle attività professionali, favorendo al contempo flessibilità organizzativa ed efficienza operativa.

In prospettiva, la società intende proseguire il **monitoraggio** delle emissioni indirette riconducibili alla mobilità del personale e valutare ulteriori iniziative volte a promuovere modalità di spostamento più sostenibili, anche attraverso la diffusione di soluzioni di mobilità condivisa e la progressiva integrazione delle tematiche ambientali nei propri processi organizzativi.

Con riferimento alle emissioni di gas a effetto serra, WeSolve Partners non rileva emissioni dirette (**Scope 1**), in quanto non dispone di impianti termici alimentati da combustibili fossili né svolge attività produttive che generino emissioni dirette significative.

Per quanto riguarda le emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata (**Scope 2**), associate ai consumi energetici degli spazi di lavoro, non è stato possibile effettuare una rilevazione puntuale su base aziendale. La società opera infatti all'interno di una struttura di coworking caratterizzata da utenze centralizzate e da consumi non direttamente attribuibili ai singoli utilizzatori. Per le medesime ragioni non è stato possibile determinare con precisione i consumi energetici e idrici riferibili esclusivamente a WeSolve Partners nel periodo di rendicontazione. La società si riserva di affinare progressivamente il monitoraggio di tali dati nelle future edizioni del bilancio, anche sulla base delle informazioni che saranno rese disponibili dal gestore della struttura.

La società ha invece avviato attività di monitoraggio delle emissioni indirette rientranti nello **Scope 3**, con particolare riferimento agli spostamenti casa-lavoro dei collaboratori. Considerata la natura delle attività svolte, la mobilità del personale rappresenta una delle principali categorie di emissioni indirette associate all'operatività aziendale e costituisce pertanto un ambito di attenzione nell'ambito del percorso di misurazione e gestione degli impatti ambientali.



GESTIONE E RIDUZIONE DEI RIFIUTI



In linea con il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, WeSolve Partners S.r.l. adotta una strategia integrata di gestione dei rifiuti, fondata sui principi di prevenzione, riduzione e corretta differenziazione degli scarti generati dalle attività d'ufficio.

Considerata la natura immateriale dei servizi offerti, la produzione di rifiuti risulta contenuta e limitata a flussi non pericolosi. Ciononostante, l'azienda ha scelto di adottare azioni concrete per minimizzare l'impatto ambientale residuo, sviluppando iniziative mirate lungo tre direttrici principali.



RACCOLTA DIFFERENZIATA E CORRETTO SMALTIMENTO

Gli spazi aziendali, situati all'interno del coworking, sono dotati di contenitori per la raccolta differenziata. Inoltre, i toner esausti vengono conferiti presso l'apposito punto di raccolta interno, in conformità alle normative ambientali vigenti.



ACQUISTI SOSTENIBILI E MATERIALI RICICLATI

Attraverso: carta da stampa 100% riciclata e/o certificata FSC; cancelleria e materiali d'ufficio a basso impatto ambientale o prodotti con materiali riciclati e prolungamento del ciclo di vita utile di arredi e dispositivi elettronici.



DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI

Attraverso gestione documentale interamente digitale, con archiviazione in cloud; utilizzo della firma elettronica per contratti e documenti ufficiali; impiego di piattaforme collaborative per la condivisione di file e materiali di lavoro.

FILIERA

Pur operando nel settore dei servizi professionali e caratterizzandosi per una catena di fornitura relativamente contenuta sotto il profilo materiale, WeSolve Partners riconosce l'importanza del ruolo svolto dai propri fornitori e partner nello sviluppo di un modello organizzativo responsabile e sostenibile.

La società si avvale di un numero limitato di fornitori di beni e servizi, selezionati in funzione delle esigenze operative e professionali dell'organizzazione. Tra questi rientrano fornitori di materiali di consumo da ufficio, fornitori di servizi digitali e tecnologici, gestori di piattaforme e software, nonché soggetti che forniscono servizi specialistici, amministrativi, informatici e di supporto alle attività aziendali. Rientrano inoltre nella filiera i servizi connessi alla gestione degli spazi di coworking presso cui la società svolge la propria attività.

Nella gestione dei rapporti con i propri fornitori, WeSolve Partners presta attenzione a criteri quali **affidabilità, qualità dei servizi erogati, competenza professionale, trasparenza e conformità alla normativa applicabile**. Ove disponibili, la società considera positivamente anche l'adozione di certificazioni, politiche o pratiche riconducibili ai temi ambientali, sociali e di governance.

Attraverso un dialogo continuo con i propri partner e fornitori, la società intende promuovere relazioni improntate a correttezza, responsabilità e collaborazione, nella consapevolezza che la diffusione di pratiche sostenibili lungo la catena del valore possa contribuire al perseguimento degli obiettivi aziendali e alla creazione di valore nel lungo periodo.



SOSTENIBILE



1.

2.

3.

4.

5.

6.

SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE

STRUTTURA DI GOVERNANCE

WeSolve Partners ha adottato un assetto organizzativo volto a garantire chiarezza nella definizione delle responsabilità e coerenza nei processi decisionali. La governance della società si basa sulla distinzione tra funzioni strategiche, operative e di controllo, favorendo un modello di gestione orientato alla trasparenza, alla responsabilità e al perseguimento degli obiettivi aziendali.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è l'organo cui sono attribuite le funzioni di indirizzo strategico e supervisione dell'attività aziendale. Ad esso competono la definizione delle linee di sviluppo della società e l'assunzione delle principali decisioni gestionali, nel rispetto dei valori e degli obiettivi che orientano l'attività di WeSolve Partners.

Composizione CdA

Luigi Parisi
(Vicepresidente)

Flavia Tosto
(Consigliera)

Manuel Torrisi
(Presidente)



L'organizzazione interna si articola in business unit tematiche, ciascuna coordinata da figure con competenze specialistiche e responsabilità definite:



CORPORATE SOLUTIONS

guidata da Luigi Parisi, che si occupa di consulenza strategica, pianificazione finanziaria e finanza agevolata;



TAX & ACCOUNTING

guidata da Manuel Torrisi, dedicata alla consulenza contabile, fiscale e societaria;



LEGAL & COMPLIANCE

guidata dall'avv. Flavia Tosto, che presidia gli aspetti legali, contrattuali e di conformità normativa;



ENGINEERING & ARCHITECTURE

diretta dall'Arch. Salvo Liotta, che integra competenze tecniche e progettuali nei settori edilizio ed energetico.

La società si avvale inoltre del supporto di figure professionali esterne specializzate, che contribuiscono al presidio degli adempimenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, amministrazione del personale e gestione fiscale e contabile. Tra queste figurano il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), il Medico Competente, il Consulente del Lavoro e il Commercialista.



IL MODELLO ORGANIZZATIVO

Il modello di governance adottato da WeSolve Partners favorisce il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali nei processi di coordinamento e pianificazione delle attività, promuovendo il confronto tra le aree operative e la condivisione delle informazioni rilevanti per la gestione dell'organizzazione. Riunioni periodiche, strumenti digitali di coordinamento e momenti di confronto interfunzionale supportano la comunicazione interna e il monitoraggio delle attività aziendali.

In coerenza con il proprio assetto organizzativo, nel 2025 la società ha aggiornato il **Mansionario Aziendale**, documento che disciplina la struttura organizzativa interna e definisce ruoli, responsabilità, funzioni, relazioni operative e livelli di coordinamento tra le diverse business unit.

Il mansionario costituisce uno strumento di riferimento per l'organizzazione delle attività aziendali e per la chiara attribuzione delle responsabilità, formalizzando i principali processi operativi, le modalità di collaborazione tra le diverse aree e i flussi di comunicazione interni. Per ciascuna funzione sono individuati compiti, responsabilità e obiettivi operativi, favorendo chiarezza organizzativa, coordinamento e tracciabilità delle attività svolte.

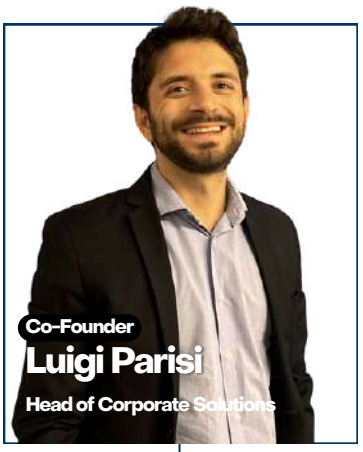
Le riunioni periodiche tra partner, responsabili di area e collaboratori rappresentano occasioni di confronto e allineamento sui principali progetti e sulle attività in corso, agevolando la pianificazione delle attività e la gestione condivisa delle priorità operative.

L'insieme di tali strumenti organizzativi contribuisce a supportare un modello di gestione improntato a responsabilità, collaborazione, trasparenza organizzativa e miglioramento continuo.

ORGANIGRAMMA



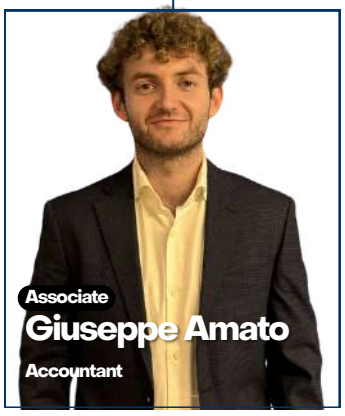
Co-Founder
Manuel Torrisi
Head of Tax and Accountant



Co-Founder
Luigi Parisi
Head of Corporate Solutions



Co-Founder
Flavia Tosto
Head of Legal



Associate
Giuseppe Amato
Accountant



Associate
Andrea Failla
Accountant



Intern
Vanessa Ingino
Legal Consultant



Partner
Sergio Di Mauro
Business Consultant



Junior Associate
Sergio Dimaiuta
Marketing Specialist



Intern
Desirè Camaleonte
Business Consultant

Direttore Tecnico
Salvo Leotta

RSPP
Ing. Davide Martello

Commercialista
Consulente del lavoro
Davide Patanè

Medico Competente
Dott. Rosa Fantuzzo

CODICE ETICO



Nel corso del 2025, WeSolve Partners ha adottato il proprio **Codice Etico**, documento che definisce i principi, i valori e le regole di comportamento cui devono attenersi soci, collaboratori e destinatari delle attività aziendali nello svolgimento delle rispettive funzioni. Il Codice rappresenta un riferimento per l'organizzazione e disciplina i principi di condotta che orientano i rapporti interni e le relazioni con clienti, fornitori, partner e altri stakeholder.

Tra i principi richiamati dal Codice assumono particolare rilievo integrità, trasparenza, correttezza, rispetto delle persone, tutela della riservatezza, responsabilità professionale e attenzione agli impatti sociali e ambientali delle attività svolte.

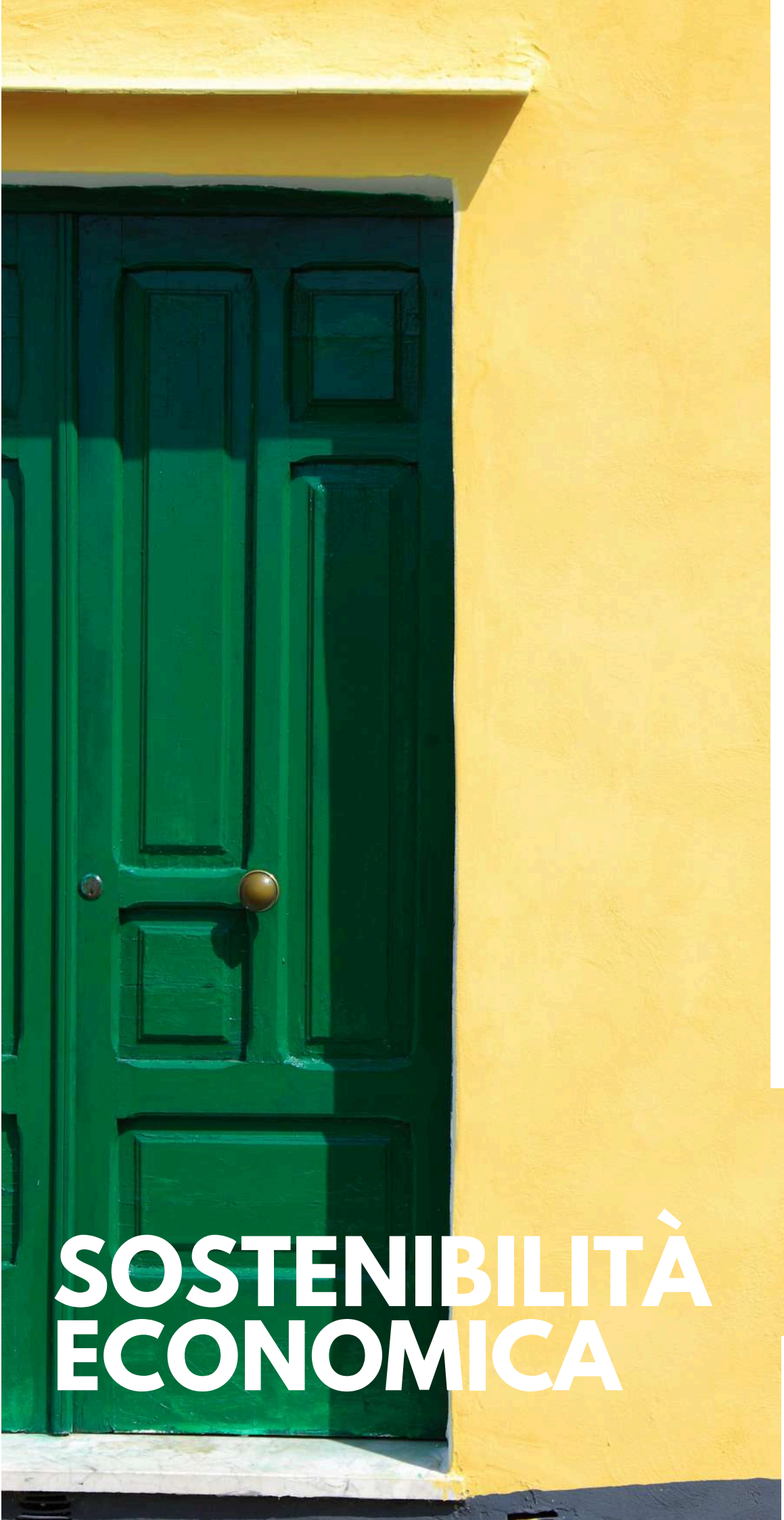
L'adozione del Codice Etico si inserisce nel più ampio percorso intrapreso dalla società per il consolidamento dei propri presidi di governance e per la diffusione di una cultura organizzativa improntata a responsabilità, correttezza e legalità. A tal fine, la società ha promosso attività di comunicazione interna e momenti di approfondimento rivolti ai collaboratori, finalizzati a favorire la conoscenza dei contenuti del documento e delle relative modalità applicative.

In una prospettiva di rafforzamento dei propri strumenti di governance, WeSolve Partners sta valutando l'adozione di ulteriori presidi organizzativi e di controllo, tra cui il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001** e un sistema di **whistleblowing** per la gestione delle segnalazioni rilevanti ai fini della compliance aziendale.

L'insieme di tali iniziative si inserisce nel percorso di sviluppo organizzativo della società e contribuisce al consolidamento di un modello di gestione improntato a trasparenza, responsabilità, etica professionale e rispetto della normativa applicabile.



E MODELLO 231



1.

2.

3.

4.

5.

6.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

VALORE ECONOMICO

RICAVI	311.958,00€
ALTRI RICAVI E PROVENTI	11.356,00€
VALORE ECONOMICO GENERATO	**323.314,00€**
FORNITORI	196.936,00€
COSTI P/MAT.PRI,SUSS.,CON.E MER.	3.152,00€
COSTI PER SERVIZI	188.187,00€
COSTI P/GODIMENTO BENI DI TERZI	5.597,00€
ABBONAMENTI RIVISTE,GIORNALI	230,80€
DIPENDENTI	112.985,00€
COSTI PER IL PERSONALE	112.985,00€
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	4.800,00€
IMPOSTE E TASSE	1.722,52€
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERC.	3.032,64€
MULTE E AMMENDE INDEDUCIBILI	239,46€
BANCHE E FINANZIATORI	381,67€
INT. PASS.E ALTRI ONERI FINANZ.	381,67€
VALORE DISTRIBUITO	**315.297,10€**
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	**8.357,36€**

La sostenibilità economica costituisce una componente fondamentale della capacità di un'organizzazione di **creare valore nel tempo**. In tale prospettiva, la performance economica non è rappresentata esclusivamente dai risultati conseguiti, ma anche dalla capacità dell'impresa di generare e distribuire valore a favore dei diversi stakeholder coinvolti nelle proprie attività, contribuendo allo sviluppo del contesto economico e sociale di riferimento.
Il valore economico generato e distribuito rappresenta una misura della **ricchezza prodotta dall'organizzazione e della sua successiva allocazione tra i principali stakeholder**, tra cui collaboratori, fornitori, pubblica amministrazione, finanziatori e soci. Tale informativa consente di evidenziare il contributo economico dell'azienda e le modalità attraverso cui il valore creato viene redistribuito nell'ambito delle proprie attività.

GENERATO E DISTRUBUITO

Bilancio di Sostenibilità

WESOLVE PARTNERS

Innovazione e Sostenibilità: la nuova frontiera della consulenza nel Sud Italia

Vogliamo essere riconosciuti come il punto di riferimento per la consulenza innovativa e sostenibile nel Sud Italia, guidando aziende e professionisti verso un futuro in cui competitività e responsabilità sociale vanno di pari passo.

Il nostro obiettivo è trasformare il modo di fare consulenza, rendendola più umana, accessibile e al servizio del progresso delle comunità in cui operiamo.